 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DI LA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO SPS	PAG. 1/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 19/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS

Commissione TM/IS

Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Non pertinente	
	B Imprenditorialità accademica	1B	Non pertinente	
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	Non pertinente	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Non pertinente	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEI

DIPARTIMENTO SPS

PAG. 2/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
19/01/2024

	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Non pertinente	
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	P. Medio-Alta	Rendicontazione del finanziamento del progetto di eccellenza 2018-2022 destinato alla riqualificazione della biblioteca e della sede storica del Dipartimento, Palazzo Hercolani (tardo XVIII sec.).
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	P. Medio-Bassa	La gestione del corso di formazione permanente attualmente attivato dal Dipartimento - denominato "Fragilità professionale e inclusione lavorativa" - è affidata alla Fondazione Alma Mater. Il Consiglio di Dipartimento valuta annualmente - in sede di attivazione di tali iniziative didattiche - la coerenza dei percorsi formativi, la sostenibilità finanziaria e le interazioni con soggetti esterni portatori di interessi al fine di garantire l'efficacia e l'attualità dell'offerta formativa.
PUBBL IC ENG AGE MEN T	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	P. Medio-Alta	Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali di Terza Missione o svolte da gruppi di ricerca. Il questionario consente inoltre una rilevazione più qualitativa chiedendo ai membri del Dipartimento di descrivere le iniziative ritenute di maggiore impatto in termini di aree scientifiche coinvolte, soggetti e pubblici coinvolti, numero di partecipanti e dimensione geografica.
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	P. Medio-Alta	Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi 2C).
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	P. Alta	È presente una delegata di Dipartimento che si coordina con il delegato alla ricerca e il delegato alla TM, la biblioteca "Nicola Matteucci" e la RAGD, per la costante rilevazione del numero delle pubblicazioni open access e la promozione fra i membri del dipartimento dell'OA in tutte le sue forme, in collegamento con l'ateneo, i suoi obiettivi e le sue policy sull'OA.
	A Organizzazione di attività	3A	P. Alta	Registrazione annuale in IRIS di 3 iniziative di Public Engagement. Rendicontazione delle attività (seminari e convegni) finanziate dal Dipartimento. Questionario annuale per



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO SPS

PAG. 3/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
19/01/2024

				monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C). Conteggio delle iniziative pubblicate sul sito del dipartimento alla pagina Eventi (dsps.unibo.it/it/eventi) e su magazine.unibo.it
B Divulgazione scientifica		3B	P. Alta	Registrazione annuale in IRIS di 3 iniziative di Public Engagement. Rendicontazione delle attività (seminari e convegni) finanziate dal Dipartimento. Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi 2C). Conteggio delle iniziative pubblicate sul sito del dipartimento alla pagina Eventi (dsps.unibo.it/it/eventi) e su magazine.unibo.it
C Divulgazione multimediale		3C	P. Medio-Alta	Iniziative pubblicate sul sito del dipartimento alla pagina Eventi (dsps.unibo.it/it/eventi) e su magazine.unibo.it
D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni		3D	P. Medio-Alta	Registrazione annuale in IRIS di 3 iniziative di Public Engagement. Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C).
E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola		3E	Alta	Registrazione annuale in IRIS di 3 iniziative di Public Engagement. Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C).

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	Non pertinente	
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	P. Medio-Alta	Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE


DIPARTIMENTO SPS

PAG. 4/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
19/01/2024

	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Non pertinente	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non pertinente	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Non pertinente	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL' AGENDA ONU 2023	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	P. Alta	Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C).
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	P. Medio Bassa	Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi 2C). Obiettivo strategico del dipartimento – legato al progetto di eccellenza 2023-2027 – è l'avvio della raccolta di informazioni strutturate sulle attività di Terza Missione sul sito di dipartimento e l'avvio della comunicazione pubblica di queste informazioni su piattaforme di social media.
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	P. Medio-Alta	. Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C). Obiettivo strategico del dipartimento – legato al progetto di eccellenza 2023-2027 – è l'avvio della raccolta di informazioni strutturate sulle attività di Terza Missione sul sito di dipartimento e l'avvio della comunicazione pubblica di queste informazioni su piattaforme di social media.
	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	P. Medio-Bassa	. Questionario annuale per monitoraggio quantitativo di tutte le attività individuali o svolte da gruppi di ricerca (vedi strumenti campo di azione 2C). Obiettivo strategico del dipartimento – legato al progetto di eccellenza 2023-2027 – è l'avvio della raccolta di informazioni strutturate sulle attività di Terza Missione sul sito di dipartimento e l'avvio della comunicazione pubblica di queste informazioni su piattaforme di social media.

	DIPARTIMENTO SPS	PAG. 5/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 19/01/2024

	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	Non pertinente	
--	---	----	----------------	--

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO SPS

PAG. 6/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
19/01/2024

3	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
4	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
5	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo